

Date importanti per Afidamp

FORUM PULIRE E PULIRE MEDITERRANEO: A MILANO E CATANIA LE PROSSIME OCCASIONI PER INCONTRARSI E PARLARE DI CLEANING

TESTO
LA REDAZIONE



Conto alla rovescia per Forum Pulire 2016: manca davvero poco tempo al congresso dei servizi integrati promosso da Afidamp e ONBSI e organizzato da Afidamp Servizi, evento di riferimento internazionale per il settore del cleaning professionale. "Pulizia come valore assoluto" è il leitmotiv di Forum Pulire sin dalle origini, nel 2012, in cui è iniziato un percorso di costruzione dell'identità del settore e che, con la prossima edizione, il 14 e il 15 settembre, all'Unicredit Pavilion di Milano, avrà conferme importanti e obiettivi ambiziosi.

MERCOLEDÌ 14 TEMA, L'INNOVAZIONE

Le aziende produttrici di soluzioni per il cleaning professionale sono sempre più orientate all'innovazione e all'Industria 4.0, temi che, non a caso, vedranno l'intervento di Markus Asch, CEO di Kärcher e di Ilham Kadri, Presidente di Diversey Care Sealed Air. A questi si aggiunge la

grande eccellenza di Yamaha Motor Racing, con il General Manager Operations Marco Riva. Il dibattito, moderato dal giornalista Enrico Pagliarini di Radio 24, vedrà inoltre la partecipazione dei giornalisti Riccardo Staglianò e Riccardo Oldani, con la loro visione dell'interazione uomo/macchina e di Fabio Beltram, direttore della Scuola Normale Superiore di Pisa per una panoramica sulle tecnologie che cambieranno il modo di fare business.

LOGISTICA ED E-COMMERCE

Andrea Granelli, presidente Kanso e uno dei massimi esperti di digitale in Italia, Giorgio Rapari, Presidente di Assintel, l'associazione nazionale delle imprese di ITC, Graziano Rinaldini, Direttore Generale di Formula Servizi e Roger Krieg, Direttore di Reso Partners, azienda leader in Svizzera nel Facility Management, ci accompagneranno nella riflessione su quanto un approccio digitale nel processo di distribuzione e un utilizzo dei mezzi digitali nella comunicazione aziendale possano fare la differenza nell'essere competitivi sul mercato. Moderatore della sessione Debora Rosciani di Radio 24. In chiusura della prima giornata si terrà una *LECTIO MAGISTRALIS* di Vittorio Sgarbi

su Giotto. Altro ospite d'eccezione l'economista Giulio Sapelli, che proporrà una riflessione sul futuro dell'Europa post Brexit.

GIOVEDÌ 15 IL NUOVO CODICE APPALTI

Per la prima volta vi saranno figure istituzionali. Presenti, infatti, Riccardo Nencini, Vice Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ermete Realacci, Presidente VIII Commissione (Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici) della Camera dei Deputati e Stefano Esposito, Vice Presidente VIII Commissione (Lavori Pubblici, Comunicazione) del Senato, relatore italiano della legge delega sugli appalti. Il dibattito sarà introdotto dalla presentazione di uno studio condotto da ONBSI in collaborazione con la Fondazione per la Sussidiarietà su mercato e regole, per un'analisi puntuale del settore. Si attende la presenza di ANAC, di un rappresentante delle Centrali di Committenza e dell'Europarlamentare Marc Tarabella, relatore europeo della direttiva appalti. Completano la lista degli ospiti Lorenzo Mattioli, portavoce del Manifesto dei Servizi e Andreas Lill, Direttore Generale FENI (Federazione europea delle imprese di pulizia).

LA FORMAZIONE

Saranno presentate le Case history internazionali di Règis Savary, Direttore commerciale, marketing e formazione di INHNI l'Istituto Nazionale francese dell'Igiene e della Pulizia Industriale e con Adonai Arruda, Direttore Generale della Fondazione brasiliana FACOP. Queste realtà rappresentano dei casi di eccellenza nella formazione dedicata al settore, riconosciuti a livello mondiale. Sarà presentato un progetto di Afidamp Servizi con Scuola Nazionale Servizi e interverrà anche il sociologo Domenico De Masi. L'intera giornata sarà moderata da Andrea Pancani, vicedirettore TG LA7.

Ogni giornata sarà infatti scandita da momenti di networking: welcome coffee, lunch e coffee break e la cena di gala, che si terrà la sera del 14 settembre, sempre presso l'Unicredit Pavilion.

La quota di partecipazione ammonta a 300 euro che, per gli associati alle realtà partner, scende a 250 euro, non comprensivi della cena di gala.

Le iscrizioni sono aperte sul sito www.forumpulire.it



'PULIRE MEDITERRANEO' A CATANIA

Dalla sinergia tra Afidamp Servizi e AfidampCom nasce "Pulire Mediterraneo", la prima esposizione che porta il brand Pulire nel Sud dell'Italia, la manifestazione che si propone di diventare un riferimento per la maggior parte dei paesi del bacino dell'area mediterranea. L'evento non coinvolgerà solo l'Italia quindi, ma anche Malta e il Nord Africa. Si tratta di un mercato strategico poiché il 'Mediterraneo Allargato' assorbe oltre l'11% delle esportazioni italiane e si configura come prima area di destinazione dopo l'Unione Europea. La fiera si terrà dal 12 al 15 novembre 2016 presso gli spazi Etnafiere di Catania, all'interno del polo commerciale Etnapolis, struttura all'avanguardia progettata da Massimiliano Fuksas.

"Sono molte le sfide aperte per il settore del cleaning a sud del mondo e non poteva mancare un polo di Afidamp e Pulire per valorizzare le eccellenze nel mezzogiorno italiano - commenta Toni D'Andrea, amministratore delegato di Afidamp Servizi - Saranno quattro giorni di full immersion tra le innovazioni espone dai professionisti del settore della pulizia professionale degli ambienti e della lavanderia e non mancheranno momenti seminari, culturali e istituzionali". La presenza in contemporanea all'interno di Etnafiere dell'esposizione RistoraHotel - fiera di riferimento per il settore dell'accoglienza - assicureranno infatti a Pulire Mediterraneo una significativa presenza di responsabili acquisti che operano nell'ambito della ristorazione e dell'ospitalità. Ma Pulire Mediterraneo non sarà solo sinonimo di horeca. L'evento vuole essere un polo di richiamo per ogni tematica legata all'igiene, coinvolgendo anche i comparti sanità, carwash, industriale etc. La struttura della fiera consiste in un padiglione di 3.000 mq di area attrezzata, con oltre 70 stand e spazi espositivi. Il sito internet: www.pulire-mediterraneo.it sarà presto on line con tutti i dettagli.