

afidampFAB

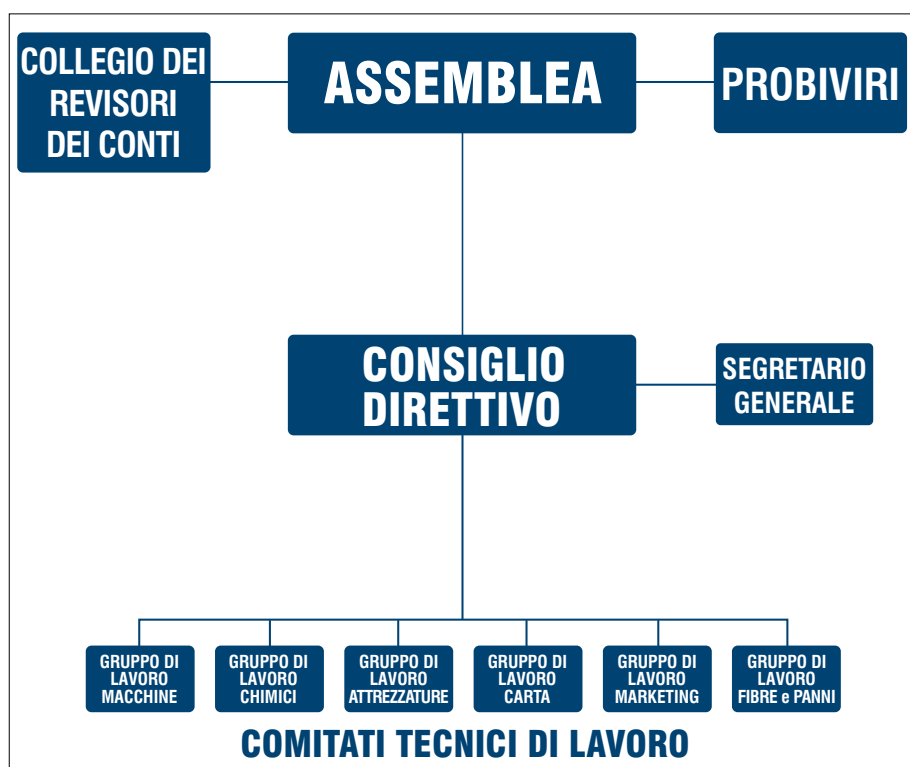
Associazione Fabbricanti Italiani Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale e l'Igiene Ambientale

AfidampFAB è

l'Associazione Fabbricanti Italiani Macchine, Prodotti e Attrezzi per la Pulizia Professionale e l'Igiene degli ambienti e rappresenta a livello nazionale la filiera delle aziende che producono e importano beni per la PULIZIA PROFESSIONALE.

AfidampFAB è l'interlocutore istituzionale nei confronti della Pubblica Amministrazione, di soggetti di rappresentanza privati e del singolo consumatore sui temi della **pulizia intesa come indicatore per la qualità della vita e requisito essenziale per il vivere sano**. Obiettivo di tutte le operazioni di pulizia è quello di proteggere la salute dell'uomo e del pianeta.

Organigramma



IL MERCATO DELLA PULIZIA PROFESSIONALE

La pulizia professionale investe in modo determinante tutti gli ambiti della vita sociale, dalle scuole ai mezzi di trasporto, dagli uffici pubblici alle strutture sanitarie, dai ristoranti agli alberghi, alle strade. Pulire correttamente questi spazi significa garantire la salute del cittadino e la sua qualità della vita. Un approccio di tipo professionale, che è quello che AfidampFAB esprime e propone, consente al sistema dei servizi e dell'utenza finale di ottenere il miglior risultato con le massime economie.

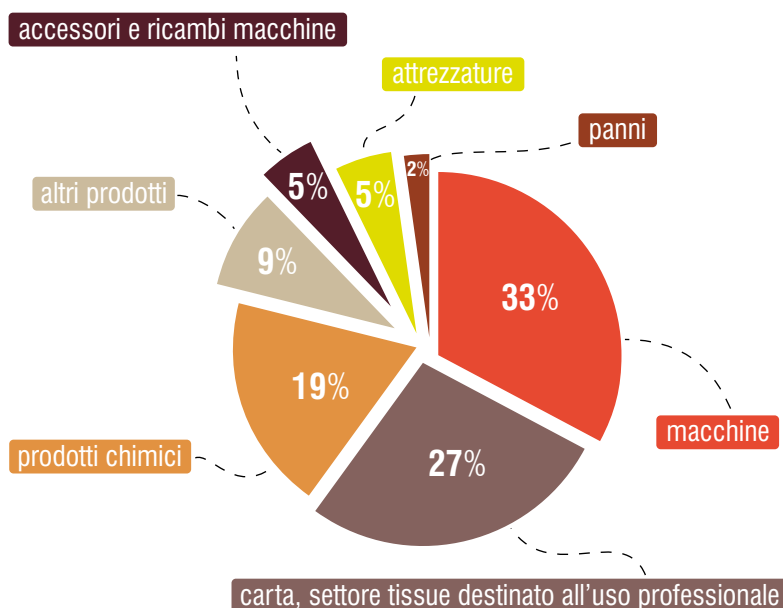
Il sistema dei servizi, a cui Afidamp FAB si rivolge direttamente, rappresenta nell'economia di un paese evoluto il fattore prevalente nella produzione di valore e ne determina il livello di qualità e di benessere interno. L'Italia, che si colloca certamente tra i mercati evoluti, ha consolidato negli ultimi anni una sensibile tendenza all'utilizzo di servizi professionali specifici che ha consentito una consistente creazione di nuovi posti di lavoro, una crescente qualificazione professionale e una stabilizzazione nei consumi di beni destinati ad un utilizzo professionale specifico, tra tutti anche quelli dedicati al comparto della pulizia professionale. Per questa ragione **nel corso degli ultimi 10 anni la tendenza del mercato di riferimento, ad eccezione dell'anno 2009, ha mostrato una costante crescita che si traduce al presente in una solida stabilità.** Sul mercato globale del cleaning professionale l'Italia si colloca insieme a Germania e Stati Uniti, tra i primi produttori soprattutto di macchine e attrezzature.

Il mercato che Afidamp FAB rappresenta è composto di quattro grandi famiglie: macchine, attrezzature, prodotti chimici e carta.

I Numeri

Sono oltre 120 le aziende che producono beni specifici per la pulizia professionale e che sono associate ad AfidampFAB e rappresentano l'85% del mercato italiano, con un fatturato di oltre 1.400 milioni di Euro che, aggregato al sell-out, produce un valore di circa 2 miliardi di Euro.

Composizione del settore riferito al fatturato totale



Export

Elevata la percentuale di export soprattutto per macchine e attrezzature (64%, con picchi del 75% per alcune categorie quali le lavasciuga), bilanciata tra Italia ed estero la Carta (56%) mentre i Chimici si rivolgono prevalentemente a un mercato interno con solo un 16% di quota di esportazione.

Mercato esterno

Il mercato europeo è il maggior destinatario dell'export, in particolare Francia e Germania. Tra i mercati extra europei, i più importanti sono il Far East e il Medio Oriente, seguiti in maniera meno rilevante da Canada e Stati Uniti. Considerando i valori di incremento registrati nell'ultimo periodo, i paesi con le maggiori potenzialità di sviluppo per i prossimi anni sono la Russia, il Brasile, l'India e naturalmente la Cina, che nonostante sia un importante concorrente rappresenta comunque un mercato di grandissimo interesse.

Mercato interno

Il mercato interno è sostanzialmente guidato dai prodotti chimici, con il 32% del totale fatturato, seguono le macchine con il 24%, la carta con il 23%, le fibre e i panni con il 4%, le attrezzature con il 3% ed altri prodotti tra cui accessori e ricambi con un 14%.

Tipologia di aziende

La tipologia di aziende che gravitano intorno ad AfidampFAB rispecchia coerentemente il tessuto imprenditoriale italiano:

36% piccole imprese con fatturato fino ai 4mln di Euro

52% medie imprese con fatturato dai 4 ai 30 mln di Euro a carattere familiare, che tuttavia operano con successo a livello internazionale,

12% grandi gruppi, di capitale italiano con fatturato oltre i 30 mln di Euro, alcuni quotati in borsa, in grado di competere con le più importanti multinazionali del settore.

Distribuzione geografica

82% aziende presenti al Nord (in particolare nel triangolo Lombardia/Veneto/Emilia Romagna), 13% al Centro il 5% al Sud

Occupazione

10.000 addetti occupati direttamente dal comparto produttivo

30.000 occupati con l'indotto



LA STORIA

Afidamp "Associazione Fabbricanti Italiani Distributori Attrezzature Macchine Prodotti per la Pulizia" nasce a Milano nel 1981.

Un anno dopo Afidamp organizza "PULIRE 82", la prima fiera italiana nel settore della pulizia professionale. L'evento nasce con cadenza annuale e in forma itinerante. L'obiettivo era quello di sviluppare su tutto il territorio nazionale la cultura del pulito e portare a conoscenza del più largo numero di utenti dell'esistenza di una produzione nazionale dagli importanti contenuti tecnologici.

L'industria italiana di macchine e attrezzature, dopo un periodo di "apprendistato" durante il quale ha guardato con interesse ai grandi marchi tedeschi e americani, ha messo a punto una rete di imprese di produzione, distribuite prevalentemente nel distretto padano tra Milano, Bologna e Padova e che in pochi anni porteranno l'Italia ad essere uno dei grandi esportatori di macchine e attrezzature per il cleaning professionale. **"PULIRE" rappresenta la vetrina ideale per concentrare gli interessi di un'offerta sempre più qualificata e di una domanda non ancora del tutto consapevole ma già percorsa da curiosità e desiderio di qualificazione.**

Sono anni di grande fermento. Afidamp cresce nei numeri: dai dodici fondatori si arriva a oltre cento associati. PULIRE, di anno in anno, vede aumentare tanto il numero degli espositori, dai 29 della prima edizione ai 125 del 1991, quanto il numero dei visitatori, da 701 a 4776 del 1991.

In questi anni, Afidamp ha gettato le basi di quella che sarà la sua funzione in futuro. Ma, come in tutte le fasi di un'evoluzione impetuosa, arriva il momento in cui si è posti di fronte a una scelta fondamentale.

La crescita impetuosa dell'Associazione crea la necessità di imprimerle un piglio manageriale, in linea con l'evoluzione imprenditoriale che caratterizza le aziende italiane.



La fase manageriale: 1993-2003

Non più conduzione familistica, dunque, ma organizzazione programmata e gestione diretta della Fiera.

Per affrontare in maniera appropriata e produttiva il nuovo impegno, viene costituita, nel 1999, **Afidamp Servizi**, una società che prende il controllo e la gestione della fiera e **si pone come interlocutore attivo nei confronti di tutte le altre fiere concorrenti nel mondo**. PULIRE diventa stanziale e biennale. Viene stretto un rapporto di collaborazione con FieraVerona, per cui dal 1991 la città scaligera diventa la sede della manifestazione che acquista sempre più un carattere internazionale. Aumentano gli espositori, che arrivano a superare i trecento, e aumentano i visitatori, che superano di gran lunga le 20.000 unità. PULIRE, interpretando l'evoluzione dei mercati attraversati dal fenomeno della globalizzazione, diventa progressivamente l'espressione del made in Italy del cleaning in Paesi strategici, a volte emergenti, offrendo ai produttori italiani l'opportunità di incrementare ulteriormente la propria visibilità e il proprio export: nascono così PULIRE España, PULIRE Asia, PULIRE India, PULIRE Eurasia, PULIRE Russia, Ausclean PULIRE Australia, CMEP a Dubai.

La fase moderna

Nel 2001, Fabbricanti e Distributori, fino ad allora facce di una stessa medaglia, avviano un processo di rispettiva emancipazione, che si concretizzerà nel 2003, con la creazione di due soggetti istituzionali distinti, **afidampFAB** e **afidampCOM**.

Nel 2004 si costituisce per volontà di entrambi **afidampFED**, **il luogo federativo di condivisione degli obiettivi comuni e soprattutto l'interfaccia operativa con il fronte delle organizzazioni di rappresentanza delle imprese di servizi**. Nasce in questo modo il C.P.P., il Comitato Permanente Settore Pulizie Professionali.

Gli anni successivi sono scanditi da un attivismo generale che ha consentito all'Associazione, nel suo complesso, di supportare le aziende anche nel difficilissimo periodo della crisi generale. In particolare la fase moderna vede una "svolta verde" nelle attività dell'associazione mossa dalla volontà di spronare e supportare le aziende associate nel cammino verso un operare sostenibile in linea con i tempi.

Parallelamente viene sviluppata l'area "ricerca e innovazione", quale strumento per rendere le aziende sempre più competitive e dato impulso alla "formazione" come elemento imprescindibile per la qualificazione del settore.



fonte: Museo Guizzi



fonte: Museo Guizzi

MISSION

Diffondere la Cultura del Fare Pulito

Pulire correttamente significa garantire la salute del cittadino, la sua qualità della vita, la salvaguardia del pianeta. Pulire richiama ad un sistema di gesti, azioni e metodologie che richiedono un'alta competenza e una seria professionalità. L'esito di un intervento di pulizia può avere impatti diversi su tematiche e ambiti vari, dalla garanzia di salute per l'utente finale, alla sicurezza per l'operatore, dalla gestione profittevole per l'impresa, alla conservazione e durabilità degli ambienti in cui si opera. **AfidampFAB si propone di supportare l'attività di informazione/formazione su tutto ciò che concorre a qualificare e professionalizzare gli operatori del settore** e a diffondere una conoscenza che si acquisisce non solo nei metodi, nelle tecniche e negli strumenti, di cui gli associati sono fornitori, ma anche negli standard da perseguire.

Afidamp FAB organizza tavole rotonde e convegni su tematiche di tipo economico, normativo, tecnico e sociale di interesse generale e specifico per il settore.

AfidampFAB promuove il Forum PULIRE, il congresso nazionale dell'intero sistema dei servizi integrati, condiviso e partecipato da tutte le Associazioni di filiera, con l'obiettivo di portare all'interesse delle istituzioni e della società civile i temi che riguardano il presente ed il futuro della pulizia professionale e di coinvolgere i committenti nell'analisi delle opportunità e delle criticità del mercato. L'appuntamento ha carattere biennale e si configura come il momento del confronto e della riflessione, alternandosi alla fiera PULIRE, luogo del business commerciale per eccellenza.

AfidampFAB è particolarmente attenta a sviluppare luoghi di confronto e di approfondimento su aree di particolare rilevanza per il settore quali la progettazione dell'architettura e di prodotto orientati al rispetto delle esigenze di accessibilità alle attività di manutenzione e conservazione delle strutture, la formazione qualificata degli addetti al servizio di pulizia, le politiche ambientali e le normative che governano le attività comparto.



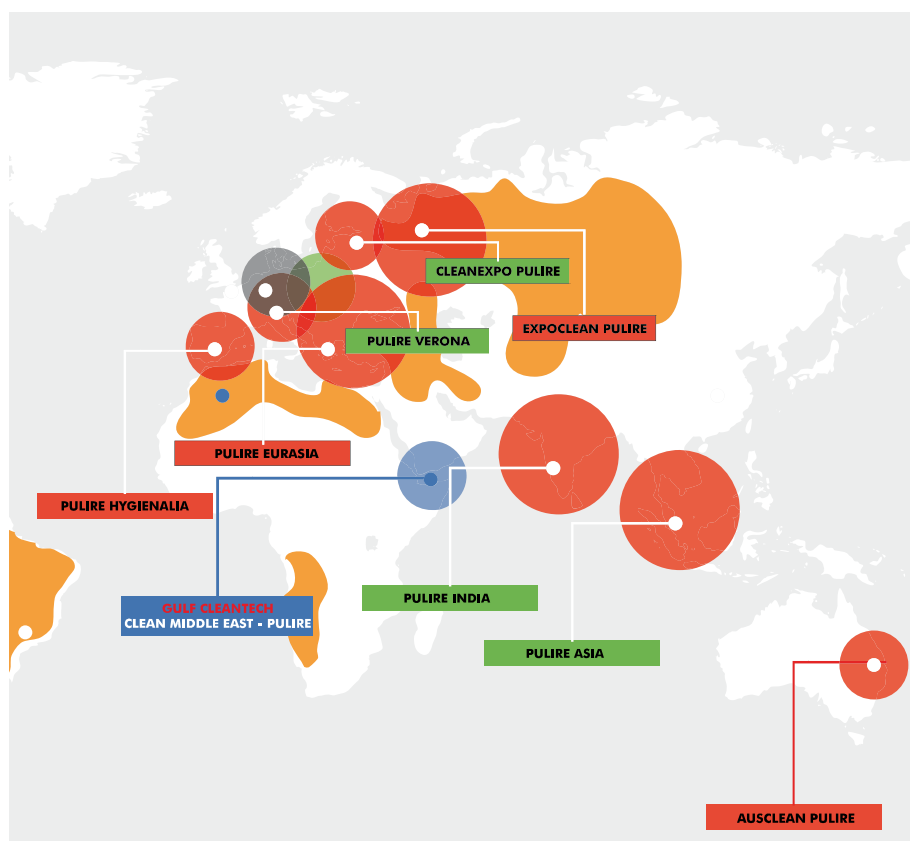
Favorire la Crescita del Mercato

Per supportare l'incremento del mercato, AfidampFAB promuove la fiera PULIRE, gestita da Afidamp Servizi. PULIRE, mostra internazionale delle produzioni e delle tecnologie per le attività dell'igiene ambientale, è la seconda manifestazione mondiale del comparto, per dimensioni e per qualità della partecipazione.

Il brand PULIRE, oltrepassando i confini italiani, rappresenta il **network internazionale delle fiere della pulizia professionale**, organizzate da Afidamp Servizi in collaborazione con partner locali e in accordo con le associazioni del settore. In questo modo le fiere complessive a marchio PULIRE ottengono una copertura capillare su tutti i mercati, sia emergenti che consolidati. PULIRE Verona, la più importante per spazio espositivo e numero di visitatori, Hygienalia+PULIRE in Spagna, PULIRE Eurasia in Turchia, ExpoClean PULIRE a Mosca, CleanExpo PULIRE a San Pietroburgo, Clean Middle East PULIRE a Dubai, Clean India PULIRE, Ausclean PULIRE a Sidney. Si segnalano inoltre i progetti Cleanex in Sudafrica e Higiexpo in Brasile.

Luogo di incontro per eccellenza tra la domanda e l'offerta, le fiere a marchio PULIRE, con saldamente in testa PULIRE Verona, rappresentano un costante laboratorio di innovazione e di soluzioni proposte al mercato, in linea con una richiesta sempre più diversificata e specializzata.

PULIRE Network



ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

AfidampFAB partecipa a Gruppi di lavoro interassociativi (Comitati Tecnici) dove sono state avviate importanti iniziative in collaborazione con Associazioni istituzionali, professionali e di categoria. In particolare:

- Collaborazione con il Ministero dell'Ambiente per la REDAZIONE del documento sui CRITERI AMBIENTALI MINIMI per l'affidamento dei servizi di pulizia e per la fornitura di prodotti per l'igiene - C.A.M. Tale documento è parte integrante del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione.
- Come AfidampFED costituzione del C.P.P. - Comitato Permanente Settore Pulizie Professionali cui aderiscono le più importanti associazioni di categoria delle imprese di Servizi/Multiservizi, quali ANIP-FISE Confindustria, CNA/Servizi alla Comunità, Federlavoro e servizi/Confcooperative, Frip/Confcommercio, Legacoop Servizi.

Il C.P.P. è impegnato su temi essenziali quali:

- il supporto alle istituzioni per interventi normativi efficaci ed efficienti;
- il consolidamento del sistema italiano del cleaning nel panorama internazionale;
- la sicurezza e la salute sul lavoro;
- la formazione di professionalità adeguate.

Il mondo della produzione e il mondo dei servizi vogliono interagire per elevare la qualità dell'offerta e individuare le linee guida da proporre alla committenza e alle autorità competenti per eliminare le zone grigie dell'improvvisazione. **Il C.P.P. rappresenta un mercato di oltre 22.000 imprese che occupa più di 500.000 addetti, per un giro d'affari di oltre 7 miliardi di Euro.**

- Collaborazione con ANMDO per la redazione di un documento che individui gli standard tecnici in sanità.
- Creazione del VADEMECUM DELLA PULIZIA PROFESSIONALE, a cui hanno dato il contributo le Associazioni delle Imprese di Servizi/Multiservizi. Si tratta di un'opera in tre volumi, che racchiude tutte le conoscenze tecniche del settore e le metodologie più avanzate di pulizia. Allo stato attuale sul piano informativo, tecnico e formativo rappresenta un unicum, sia in Italia che in Europa
- Primo Capitolato tipo dei Servizi di Igiene Ambientale Integrata in Sanità, dove sono stati forniti gli indici di produttività, in collaborazione con ANMDO (Associazione Nazionale Medici Direttori Ospedalieri), FIASO (Federazione Italiana Aziende Sanitarie e Ospedaliere), FARE (Federazione delle Associazioni Regionali Economi e Provveditori della Sanità), FISE (Federazione Imprese di Servizi)
- Indici di produttività per la determinazione dei prezzi a base di gara e per la valutazione dell'eventuale anomalia delle offerte. Questo lavoro è di particolare valore istituzionale, tanto che l'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ha deliberato che le Pubbliche Amministrazioni, in mancanza a livello normativo di un parametro mq/h per lo svolgimento dei servizi di pulizia, nell'ottica di procedere ad acquisti al "giusto prezzo", facciano riferimento agli indici Afidamp
- Collaborazione con UNI, Ente Italiano di Unificazione, per la redazione di norme di settore.

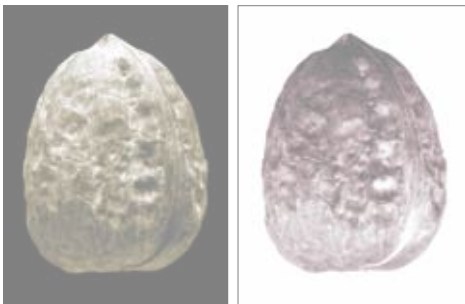


SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

AfidampFAB promuove iniziative per diffondere nel settore la cultura dello sviluppo sostenibile e per **agevolare e supportare le imprese nell'affrontare la tematica green**, sempre più attuale nell'evoluzione dell'economia mondiale. In particolare:

- Realizzazione per il comparto macchine, di un protocollo di regole, PCR (Product Category Rules), che costituiscono i parametri con cui dovranno confrontarsi, a livello mondiale, tutte le aziende che vorranno certificare la sostenibilità ambientale dei propri prodotti. Si tratta di un documento normativo intermedio che adatta la norma generale alla specificità dei prodotti per semplificare, per le aziende del settore, l'iter di conseguimento dell'EPD - Environmental Product Declaration - ossia "Dichiarazione ambientale di Prodotto", relativa alla prestazione ambientale di prodotti e servizi.
- Istituzione del Clean Green Afidamp Award, premio all'eco-design e all'innovazione per la sostenibilità ambientale nel settore della Pulizia Professionale, che ha ottenuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, della Comunità Europea - rappresentanza a Milano - di Fondazione Legambiente e Kyoto Club.

Si tratta di un premio "verde" che vuole accrescere la cultura ambientale di impresa sostenendo lo sviluppo di nuovi prodotti eco-compatibili in un segmento di mercato che già è votato all'igiene ambientale e che può contribuire, in tutte le fasi del processo produttivo, a migliorarne ulteriormente la qualità.



FORMAZIONE

AfidampFAB, insieme all'associazione dei distributori, promuove diverse attività di formazione come elemento imprescindibile della qualificazione del settore. Esistono due livelli paralleli cui le attività vengono indirizzate:

Attività di formazione verso l'esterno:

- Progetto di un percorso formativo per la creazione di una nuova figura professionale, quella del TECNICO DELL'IGIENE DEGLI AMBIENTI in collaborazione con l'ufficio Regionale Scolastico della Lombardia.
- Corsi base per addetti alle Pulizie che mirano a qualificare il settore e l'offerta.
- Corsi tecnici specifici per personale ATA, in collaborazione con l'ufficio Scolastico provinciale di Brescia.
- Inserimento nel percorso formativo di due istituti tecnici di Torino in collaborazione con l'Unione Industriali per la definizione della figura professionale del Facility Manager.
- Realizzazione di un DVD divulgato alle scuole per illustrare ai collaboratori scolastici come pulire in modo più efficace in meno tempo.

Formazione verso l'interno:

seminari su tematiche di contesto attuali, rivolti agli associati per qualificarne le proprie competenze. Queste attività rientrano nella missione di AfidampFAB di fornire, soprattutto alle aziende associate, un supporto utile nella gestione della propria attività, con l'aggiornamento costante relativamente a normative ed argomenti di natura tecnica ed economica.



RICERCA E INNOVAZIONE

AfidampFAB ha tra i suoi principi ispiratori quello di **favorire** il progresso della tecnologia nel settore del cleaning professionale promuovendo **l'incontro tra il mondo della ricerca e dell'innovazione e il mondo dell'impresa**.

Attraverso l'agevolazione dei rapporti tra università e settore privato, si può accelerare lo sviluppo di nuovi e migliori prodotti, processi e servizi.

AfidampFAB crede nel valore che si produce all'interno del binomio università-impresa come fattore di innovazione e strumento di competitività.

L'area Ricerca e Innovazione è attiva su due binari.

Da una parte il rapporto con le università che si concretizza con due progetti:

- Premio di laurea AFIDAMP, per due tesi specialistiche dedicate in modo esplicito e diretto a sviluppare e approfondire tematiche connesse al miglioramento della produzione nel settore della Pulizia Professionale (macchine, attrezzature, prodotti chimici), con una particolare attenzione all'impatto che tale produzione provoca sull'ambiente.
- Progetto Politecnico di Milano coinvolge gruppi di studenti del Politecnico di Milano nella determinazione, su precisi input indicati dalle imprese, di soluzioni innovative che possano costituire lo spunto per la definizione di nuovi strumenti/attrezzi/accessori del fare pulito.

Dall'altra il rapporto con le imprese che fanno innovazione cui viene data visibilità tramite il **Premio Innovazione Afidamp**, un premio internazionale a carattere biennale, riservato agli espositori della fiera PULIRE, volto a valorizzare l'attività di ricerca e innovazione svolta dalle aziende che operano nel mercato della pulizia professionale e dell'igiene ambientale.



STUDI DI SETTORE E RICERCHE DI MERCATO

AfidampFAB, il cui obiettivo è quello di creare per le imprese italiane **opportunità di internazionalizzazione e di nuovi business nei mercati emergenti** produce, direttamente o in collaborazione con enti governativi e organizzazioni private, indagini di mercato volte a fornire tutte le indicazioni necessarie a pianificare azioni e progetti.

- Monitoraggio e analisi annuale dei dati della produzione riferiti a Macchine, Attrezzature, Prodotti Chimici, Carta, ecc.
- Indagini periodiche svolte tramite importanti istituti di ricerca, tra cui ISPO sulla percezione e sul valore della pulizia nei diversi ambienti. Nel corso degli anni si sono svolte indagini sulla pulizia nelle scuole (in collaborazione con Cittadinanzattiva), sulle strutture sanitarie, sui mezzi di trasporto, sui luoghi di ristorazione.

Attraverso l'ICE (Istituto per il Commercio Estero) afidampFAB mette a disposizione dei propri associati indagini che mirano a individuare mercati emergenti in cui operare e le loro relative potenzialità.

Attualmente l'associazione dispone di studi sull'area BRIC e sull'Indonesia.

