

# forum pulire 2016: un "valore assoluto" sempre più internazionale

di Giuseppe Fusto

Un elegante cocktail al padiglione 13 è stata l'occasione per presentare, a Issa Interclean Amsterdam, la prossima edizione di Forum Pulire, in calendario a Milano il 14 e 15 settembre: il congresso dei servizi integrati si fa sempre più internazionale: "Cleaning as an absolute value"! E' in corso la campagna per le sponsorizzazioni.

36  
GSA  
GIUGNO  
2016

A Interclean si è parlato anche – e non poteva essere altrimenti – dell'ormai prossimo appuntamento con Forum Pulire, il congresso dei servizi integrati, giunto alla terza edizione, in programma il 14 e 15 settembre presso l'Unicredit Pavilion di Milano, nel cuore del rinnovato quartiere di Porta Nuova (piazza Gae Aulenti 10), simbolo di una città che cambia pelle e guarda al futuro.

## Una location di prestigio per un settore che guarda al futuro

Una location di enorme prestigio, fortemente voluta da Afidamp che ha premuto sull'acceleratore dell'internazionalizzazione dell'evento, tanto da ottenere il patrocinio, tra gli altri, di FE-NI (European Federation of Cleaning Industries), FIDEN (Federazione Internazionale delle Imprese di Pulizia) e di ISSA (The Worldwide Cleaning Industry Association).

## Sempre più internazionale

Proprio in quest'ottica, ad Amsterdam, è stato organizzato l'11 maggio, al centro congressi Elicium (padiglione 13), un cocktail di presentazione



Da sinistra: Tony D'Andrea e Andreas Lill

dell'evento milanese intitolato appunto Forum Pulire "Cleaning as an absolute value: Future of work, E-learning and training, Industry 4.0, New logistic criteria". Che sono poi, come ha sottolineato **Chiara Calati**, responsabile relazioni esterne di Afidamp, dopo la proiezione del suggestivo e filosofico video promozionale (all'insegna di Immanuel Kant), i quattro i temi al centro dell'edizione di quest'anno, a cui si attendono almeno 500 persone (ad oggi sono 25 i relatori e 400 i delegati attesi).

## Il programma

Calati ha poi proseguito ricapitolando, sinteticamente, l'agenda dell'intensa due giorni: dall'apertura, il 14 settembre, dal titolo "Industry 4.0: l'era della collaborazione", che analizzerà il nuovo modo di fare impresa per lo sviluppo dell'industria, all'approfondimento sulla "Formazione a distanza", che chiuderà l'evento nel pomeriggio di giovedì 15 settembre. Ma proseguiamo con il

programma: dopo il focus sull'industria del futuro, seguirà un approfondimento su "E-commerce e sistemi integrati di logistica: nuove logiche di fornitura per i servizi", per capire la trasformazione del canale distributivo. Le nuove regole per il futuro dei servizi integrati apriranno la seconda giornata di lavori, il 15 settembre, con il dibattito sui temi del cambiamento: il nuovo codice appalti, il Green Act, la costruzione dell'identità del settore. Prevista la presenza di rappresentanti istituzionali, del Governo, dei vertici di ANAC, del Parlamento Europeo, dell'economista **Giulio Sapelli** e del sociologo **Francesco Alberoni**. Chiude i lavori il capitolo della formazione, per la riqualificazione del lavoro e delle competenze, la valorizzazione della dignità della figura degli operatori, la necessità di professionalità qualificate. Il tutto accompagnato da momenti relazionali per gli sponsor. La sessione ospiterà case history internazionali, dalla fondazione brasiliana FACOP a ISSA. Due saran-

no le lezioni magistrali: la prima a cura di **Vittorio Sgarbi** che presenterà la figura di Giotto come grande innovatore (nel tardo pomeriggio del 14, dalle 17 alle 18) e la seconda di **Jacques Attali**, economista e antropologo, dal titolo “Breve storia del futuro (15 settembre, 12.30-13.30).”

### **I valori-cardine**

Quattro, come ormai da tradizione, i valori-cardine intorno ai quali si articoleranno le attività dei due giorni: **Libertà**, perché è la condizione primaria che permette a tutti noi di organizzare il nostro progetto di vita nel rispetto assoluto delle autonomie degli altri; **Dignità** perché è il valore sociale più importante ed è il presidio più efficace all’offesa derivante dall’ignoranza, dal pregiudizio e dalla umiliazione; **Solidarietà** perché il processo di integrazione sociale che si celebra quotidianamente in ogni paese civile e che apre l’accesso a condizioni di vita migliori abbia continuità e sostegno; **Felicità** perché è il diritto che una società matura e consapevole si pone come condizione necessaria e lo garantisce a tutti come prerogativa alle sue azioni di governo.

### **Il futuro dall’e-commerce all’internet delle cose**

Ampio spazio sarà dato alla professionalizzazione del settore e a tutti quegli strumenti che contribuiscono (e contribuiranno sempre di più) all’evoluzione del settore: e-commerce, internet of things, e-learning, e-training, tutti aspetti fondamentali anche in tutti i nuovi mercati: pensiamo a realtà vastissime e complesse come la Cina, in cui i collegamenti non sono sempre semplici e ciononostante i contatti sono fondamentali.

### **L’opinione di Lill: “Una buona occasione per la crescita del comparto in Italia”**

Per **Andreas Lill**, Direttore Generale della FENI, “Forum Pulire è un’oc-



*Chiara Calati e  
Lorenzo Di Vita*



*Tony D’Andrea,  
Marilisa Latella e  
Chiara Calati*

casione importante per far incontrare intorno allo stesso tavolo i tanti attori di una filiera estremamente frammentata e costituita da una pluralità di soggetti che spesso non dialogano a sufficienza a discapito dell’intero sistema. Credo che il cleaning italiano, in particolare, abbia bisogno di occasioni come questa per trovarsi, ragionare insieme, scambiare idee, esperienze, informazioni, e sono convinto che tutto questo, come in parte sta già avvenendo, rappresenti la premessa necessaria per trasmettere più efficacemente i messaggi del settore verso il mondo della politica e delle istituzioni.”

### **Diventare sponsor**

Una manifestazione di questo calibro è anche una preziosa occasione di sponsorizzazione. Proprio per questo, nel corso dell’evento di presentazione, la responsabile coordinamento fiere di Afidamp Servizi **Marilisa Latella** ha illustrato le modalità operative per diventare sponsor dell’evento, sottolineando che, come nelle passate occasioni, è possibile, in base all’investimento e all’impegno, accedere a diversi livelli di sponsorizzazione contraddistinti dai colori delle medaglie di un “podio” virtuale: “Gold, Silver and Bronze”.