

■ **KEMIKA GROUP** / In Italia, Europa e Cina, si rivolge alle imprese di servizi professionali e nei settori alberghiero, ospedaliero, Horeca

Esperienza pulita e certificata

L'azienda nata nel 1976 si occupa oggi di pulizia professionale, sia prodotti che macchinari

Nata nel 1976, Kemika Group è un'azienda storica: inizialmente attiva nella produzione e commercializzazione di specialità chimiche per le pulizie professionali e per il trattamento dell'acqua di piscina, nei primi anni Novanta ha iniziato anche la produzione di macchine per le pulizie professionali. Oggi il gruppo continua l'attività nelle tre aree di specializzazione, con Kemika che offre agli operatori di settore oltre un migliaio di prodotti per la pulizia, la divisione Nova che produce e commercializza lavasciuga, spazzatrici, aspiratori e altre macchine per le pulizie professionali e Controlchemi, che realizza prodotti e strumenti per il trattamento dell'acqua di piscina e assicura un servizio di assistenza attraverso analisi di controllo e consulenza tecnica. "Negli anni Settanta erano poche le imprese che operavano nel settore delle pulizie professionali", spiega il presidente del gruppo Vincenzo Cama, laureato in chimica industriale e impegnato

tecnici delle associazioni impegnate a definire le norme di regolamentazione. "Siamo sempre stati in prima linea per collaborare alla definizione

ne di normative e linee guida, sia all'interno dei comitati nazionali ed europei, sia con Uni, l'Ente Nazionale Italiano di Unificazione - afferma il presidente -. Grazie all'impegno e all'attenzione delle aziende italiane, insieme all'Associazione Agoracqua e Assopiscine per il settore piscine e Afidamp per le pulizie professionali, abbiamo fornito il nostro contributo al ministero della Sanità e al ministero dell'Ambiente per

arrivare a stilare le norme che garantiscono sia l'aspetto ecologico dei prodotti per le pulizie professionali che la qualità delle acque degli impianti natatori. Si tratta - puntualizza Vincenzo Cama - di risultati importantissimi, specialmente perché strettamente legati alla salute delle persone". Nel settore della pulizia professionale e dell'igiene degli ambienti, Kemika Group partecipa al comitato tecnico dell'associazione Afidamp. "L'obiettivo - spiega - è moralizzare il comparto. Abbiamo identificato, per esempio, le ore di lavoro e le azioni necessarie per sanificare correttamente gli ospedali. I più recenti studi sottolineano la stretta relazione tra igiene e diffusione di malattie ospedaliere: l'indagine rivela che migliore è la sanificazione dell'ambiente, minore è il rischio di contrarre infezioni e quindi minore è anche il costo di gestione per l'azienda ospedaliera. Siamo stati impegnati nella definizione dei parametri per migliorare la qualità dei prodotti chi-

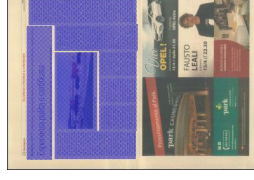
mici, prodotti acquosi che contengono una percentuale variabile di materia attiva. Se

la percentuale è bassa il prodotto costa meno, ma non pulisce adeguatamente, quindi Afidamp ha certificato il minimo di materia attiva in relazione alla diluizione d'uso, da inserire nel prodotto perché questo possa essere sufficientemente efficiente".

L'ecologia è diventata un aspetto fondamentale nel settore delle pulizie. Ecolabel è il marchio dell'Unione europea di qualità ecologica che certifica i prodotti e i servizi migliori dal punto di vista ambientale, ma riguarda principalmente il settore domestico. "L'Italia vanta norme molto avanzate sul tema", aggiunge il presidente di Kemika Group, azienda che possiede il riconoscimento europeo Ecolabel per vari prodotti. "Il decreto sui Critteri Ambientali Minimi (decreto Cam) invece, emanato dal ministero dell'Ambiente il 24 maggio 2012 e che tiene in considerazione le proposte avanzate da Afidamp, stabilisce norme specifiche per il settore professionale e ne considera l'aspetto ecologico. Il Cam è oggi la linea guida per la sostenibilità ambientale per prodotti e servizi nella pubblica amministrazione e - conclude Vincenzo Cama - la nostra associazione è orgogliosa di aver contribuito alla sua stesura".

nel settore dal 1966. "Nel nostro Paese il comparto è andato sempre più ingrandendosi, si è diffusa la pratica di esternalizzare i servizi di pulizia e oggi il settore rappresenta un'importante nicchia di mercato che coinvolge circa 250 mila operatori. I produttori italiani di macchine e prodotti per la pulizia professionale - sottolinea - sono realtà importanti e riconosciute a livello mondiale". Kemika Group è una di queste. Pre-

sente sul mercato nazionale, nei Paesi europei, dell'area mediterranea e in Cina, si rivolge alle imprese di servizi professionali e, tra gli altri, ai settori Horeca, alberghiero e ospedaliero. L'azienda è un vero punto di riferimento anche per la costante attività svolta all'interno dei comitati





La sede di Kemika Group a Ovada (AI)